60SAC

CONGRESO ANDALUZ DE LAS ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

12 -14 MAYO 2027
HOTEL BAHÍA CÁDIZ

CÁDIZ



DOSSIER COMERCIAL

Secretaría técnica:
Fase20
C/ Vicárabe 1, Edif. Parque L2 18006 - Granada
Tel. 958 20 35 11 Fax: 958 20 35 50
info@fase20.com - www.fase20.com

#SAC27

www.congresosacardiologia.com
info@congresosacardiologia.com

SOCIEDAD ANDALUZA DE CARDIOLOGÍA

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados compañeros y amigos,

Es para mí un enorme honor daros la bienvenida al 60º Congreso de la Sociedad Andaluza de Cardiología, que celebraremos del 12 al 14 de mayo de 2027 en Cádiz, una ciudad abierta al mar, luminosa y acogedora, que estoy convencida será un marco excepcional para nuestra cita anual.

Alcanzar la 60ª edición de nuestro congreso supone mucho más que cumplir una cifra redonda. Representa la trayectoria, el compromiso y el esfuerzo compartido de generaciones de cardiólogos andaluces que han contribuido a construir una sociedad científica sólida, cercana y comprometida con la excelencia asistencial, docente e investigadora.

Nuestro congreso es, ante todo, un punto de encuentro. Un espacio para actualizar conocimientos, debatir sobre los retos actuales de la cardiología, compartir experiencias entre hospitales y reforzar los vínculos que nos unen como comunidad profesional. Cada edición demuestra que la cardiología andaluza avanza cuando trabajamos juntos, desde la colaboración, la ilusión y el deseo común de mejorar la atención a nuestros pacientes.

Desde el Comité Científico, junto con el Comité Organizador y los distintos grupos de trabajo de la Sociedad, estamos preparando un programa riguroso, actual y participativo, con una clara orientación práctica y multidisciplinar. Queremos que este congreso refleje la realidad de nuestra especialidad: una cardiología cada vez más compleja, transversal, innovadora y centrada en el paciente.

Habrá espacio para la actualización científica, para el debate clínico, para la investigación, para la formación y, de manera muy especial, para los residentes y jóvenes cardiólogos, cuyo papel es imprescindible en el presente y futuro de nuestra Sociedad. Nos gustaría que todos os sintáis parte activa de este congreso, aportando comunicaciones, ideas, proyectos y experiencias.

Por todo ello, os animamos no solo a asistir, sino también a participar activamente en esta edición tan especial. En la página oficial del Congreso encontraréis toda la información actualizada, así como el apartado para el envío de comunicaciones científicas. Será un privilegio contar con vuestros trabajos y con vuestra presencia en Cádiz.

Estoy convencida de que, con vuestra implicación, entusiasmo y generosidad, el 60º Congreso de la Sociedad Andaluza de Cardiología será una experiencia científica y humana enriquecedora, cercana e inolvidable, y un nuevo impulso para seguir haciendo crecer la cardiología andaluza.

Con afecto y gratitud,

Dra. Miriam Auxiliadora Martín Toro

Presidenta del Comité Científico 60º Congreso de la Sociedad Andaluza de Cardiología

COMITÉS

COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTA

Dra. Miriam Martín Toro
Cardiología. Hospital Universitario Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Vocal de Cádiz de la Sociedad Andaluza de Cardiología.

VOCALES

Dr. Francisco José Morales Ponce
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Jefe de Servicio.

Dr. José Luis López Benítez
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Cardiología Clínica y Hospitalización.

Dr. Eduardo José Martínez de Morentin Laurenz
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Cardiología Clínica y Rehabilitación Cardíaca.

Dra. Mónica Martín Hidalgo
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Hospitalización y Cardio-Oncología.

Dra. María Luz Barranco Pérez
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Cardiología Clínica y Hospitalización.

Dr. José Gregorio Soto Rojas
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Cardiología Clínica y Hospitalización.

Dra. Eva Maria Chueca González
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Hemodinámica.

Dr. Pablo José González Pérez
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Imagen y Cardiopatías Familiares.

Dra. Sara Casquero Domínguez
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Hemodinámica.

Dr. Manuel Jesús Oneto Fernández
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Cardiología Clínica y Hospitalización.

Dr. Jose Javier Sánchez Fernández
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Imagen y Cardiopatías Congénitas del adulto.

Dra. Rocío del Pozo Contreras
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Hemodinámica.

Dra. Andrea Gómez López-Juanatey
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Hemodinámica y Cardiopatía Estructural.

Dr. Francisco Camacho Jurado
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Hospitalización e Insuficiencia Cardiaca.

Dr. César Jiménez Méndez
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto del Mar. Cádiz. Unidad de Cardiología Clínica y Hospitalización.

Dr. Manuel Santiago Herruzo Rojas
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Electrofisiología y Estimulación Cardiaca.

Dr. Juan Manuel Lacal Peña
Cardiología. Complejo Universitario Puerta del Mar-San Carlos. Cádiz.

COMITÉ CIENTÍFICO

PRESIDENTES

Dr. Javier Torres Llergo
Cardiología. Hospital Universitario de Jaén. Presidente de la Sociedad Andaluza de Cardiología.

Dra. María Dolores Mesa Rubio
Cardiología. Hospital Universitario Reina Sofía. Córdoba. Presidenta de la FAC.

VOCALES

Dra. Mónica Fernández Quero
Cardiología. Hospital Universitario Virgen del Rocío. Sevilla. Vicepresidenta de la Sociedad Andaluza de Cardiología.

Dr. Carlos Federico Gómez Navarro
Cardiología. Hospital Universitario Torrecárdenas. Almería. Tesorero de la Sociedad Andaluza de Cardiología.

Dr. Alejandro Isidoro Pérez Cabeza
Cardiología. Hospital Universitario Virgen de la Victoria. Málaga. Secretario de la Sociedad Andaluza de Cardiología.

Dra. Miriam Auxiliadora Martín Toro
Cardiología. Hospital Universitario Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Vocal de Cádiz de la Sociedad Andaluza de Cardiología.

Dr. José Manuel García Pinilla
Cardiología. Hospital Universitario Virgen de la Victoria. Málaga. Presidente Electo de la Sociedad Andaluza de Cardiología.

Dr. Manuel Santiago Herruzo Rojas
Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz. Unidad de Electrofisiología y Estimulación Cardiaca.

COMITÉ ORGANIZADOR Y CIENTÍFICO FARMACIA

VOCALES

Sr. Joaquin Braojos Ruiz
Enfermero de Rehabilitación Cardíaca. Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz.

Sra. María del Carmen Traverso Patrón
Enfermera de Unidad de Insuficiencia Cardíaca. Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz.

Sr. Juan Carlos Rubio Ramos
Enfermero de Unidad de Hemodinámica. Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz.

Sra. Victoria Fernandez-Palacios Rovira
Enfermera Consulta Virtual de Prevención Secundaria. Cardiología. Hospital Universitario de Puerta del Mar. Cádiz.

Sra. María José Noval Toimil
Supervisora de Enfermería. Servicio de Cardiología. Hospital Universitario Puerta del Mar. Cádiz.

Sra. María José Griñolo Olivares
Fisioterapeuta de Rehabilitación Cardíaca. Cardiología. Hospital Universitario de Puerto Real. Cádiz.

PROGRAMA PRELIMINAR

Miércoles 12 de Mayo

Talleres (POR CONCRETAR)

- Acceso vascular ecoguiado y cierre vascular. Demos.
- Acceso transeptal. Demo.
- Aterectomía rotacional. Demo atrapamiento de oliva.
- Comprendiendo la Ergoespirometría de una manera práctica.
- La consola es tuya: ATTRévete a medir la amiloidosis.
- Ecografía en la consulta cardiorrenal: VExUS y ecografía pulmonar paso a paso.
- Bioimpedancia en insuficiencia cardíaca.

Jueves 13 de Mayo

08:00-09:00h. Defensa de comunicaciones orales.

08:00-09:00h. Defensa de comunicaciones orales.

08:00-08:30h. Defensa de comunicaciones póster.

08:30-09:20h. Mesa. Arritmias y muerte súbita: “Procesos Asistenciales en Arritmias: Implante de dispositivos, Ablación de Fibrilación Auricular y atención a la Muerte súbita en Andalucía”.

09:30-10:20h. Mesa. Cardio-Familia: “Riesgo vacular y mujer”//

10:30-11:10h. Mesa. Proyectos Actuales SAC 26/27.

11:10-12:00h. Mesa. Dislipemias.

12:10-13:00h. Mesa. Hipertensión pulmonar.

13:10-14:00h. Mesa. Cardiacos agudos: “Tratamiento antitrombotico del SCA en 2026”//”Shock normotensivo”

14:00-17:00h. Descanso.

17:00-17:40h. Mesa. Cardio-oncológica.

17:50-18:40h. Mesa. Cardiopatías congénitas: “Manejo de cortocircuitos con HTP”//”Cirugía en las cardiopatías congénitas”

18:50-19:40h. Mesa. Cardio-renal.

20:30-21:15h. Simposio satélite.

Viernes 14 de Mayo

08:00-09:00h. Defensa de comunicaciones orales.

08:30-09:00h. Defensa de comunicaciones póster.

09:00-09:50h. Mesa. INSUFICIENCIA CARDIACA 2027: Nueva clasificación de la IC ¿Cambian las reglas del juego?



10:00-10:50h. Mesa. Intervencionismo Estructural y Coronario: “Papel de laimagen y la fisiología coronaria en el intervencionismo coronario percutáneo” // “Planificación de procedimientos a lo largo de la vida”.

11:00-11:50h. Mesa. Cardiopatías Familiares.

12:00-12:50h. Mesa. Prevención 2.0.

13:00-14:30h. Comunicaciones Premio Pedrote.

14:30-17:00h. Descanso.

17:00-18:00h. Concurso de Casos Clínicos para Residentes.

18:05-19:00h. Asamblea SAC.

20:30h. Entrega de premios.

SEDE



HOTEL CÁDIZ BAHÍA

Gta. Ana Orantes, 5, 11010 Cádiz

SECRETARÍA TÉCNICA

Fase20 congresos

C/ Mozárabe 1. Edificio Parque. Local 2

18006, Granada

Tel: 958 203511

Fax: 902 430 959

Contacto Comercial:

Jose Ignacio Quesada

Tlf: 606296527

E-mail: jquesada@fase20.com

Web: https://congresosacardiologia.com/



Opciones de Colaboración

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

MESA REDONDA

Características:

- Una hora de duración.
- La composición de la mesa será de un moderador y uno o dos ponentes.
- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste al tiempo y a los objetivos de las Jornadas y visto bueno del comité.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y los ponentes (inscripción, alojamiento, transporte y honorarios).
- Duración: Una hora de duración con tres ponentes, Moderador.



TALLER

Características:

- Los talleres son un formato muy común en la educación médica, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr que un grupo reducido de alumnos, reunidos con expertos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el taller: "Aprender algo viendo y haciendo".
- Debe predominar la práctica y los alumnos no deban superar el número de 30-40 para facilitar al máximo la participación de los discentes.
- Los talleres financiados por la industria farmacéutica deben cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).





Opciones de Colaboración

ZONA COMERCIAL

DISPLAY EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

- Espacio de 2 x 1 m. para colocación de una enara o display, sin mobiliario adicional, respetando las medidas indicadas debido a las singulares características del espacio.





Opciones de Colaboración

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

APP IEVENTS

¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.

Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

¿Y si mi terminal no es compatible?

Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información del congreso. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo. En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.

ANUNCIO EN LA APLICACIÓN IEVENTS

Características:

El patrocinador de la web de las Jornadas tendrá en todas las páginas y secciones el logo de su empresa



ARCOS DE CONTROL DE ACCESO A SALAS Y LANYARD

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

¿Cómo funciona?
A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos: y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.

¿Para qué sirve?

Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.

¿Cómo puedo rentabilizarlos?

El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los landyar también llevarán el logo del patrocinador.



ATRIL WALL

¿Qué es?

Un atril wall es un atril digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional.

En la parte frontal dispone de un display digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o vídeos desde cualquier dispositivo.



AULA VIRTUAL DE E-POSTERS

¿Qué es?

El Aula Virtual de e-Póster es un sistema flexible de exposición digital en pantallas táctiles full HD de gran formato.

Características

- Patrocinio de la página web donde se encuentra la base de datos de todos los póster presentados.
- Al congreso para su consulta y reimpresión.
- Software para la creación de posters desde casa para aquellos que deseen enviar su poster disponible 24h al día, 365 días al año para su consulta.
- 10 ordenadores + impresoras para la consulta de los posters y su impresión una vez en el congreso.
- Al menos 20 o Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD para la presentación y defensa de los posters.

Ventajas

- Ahorro en espacio de exposición y costes de impresión, una solución verde para sus eventos.
- Ahorro en tiempo a los congresistas evitando las aglomeraciones ya que permite ver todos los e-Pósters desde cualquier pantalla de la exposición de manera independiente, o directamente seleccionar el tema o autor que sea de su interés.
- Se facilita la selección y gestión de los trabajos.





FALDÓN WALL

¿Qué es?

- El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.
- Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas

¿Qué aplicaciones tiene?

- El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.
- Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentadas en la mesa donde se sitúe el Faldón.
- El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Nota: en función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.





PANTALLA LED

¿En qué consiste?

- Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por LEDs, que puede desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc... a los espectadores cercanos a la misma.
- Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de LEDs son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, maniobrabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc...
- Se caracterizada por un brillo altísimo y una excelente calidad de imagen.e la ubicación del Faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.

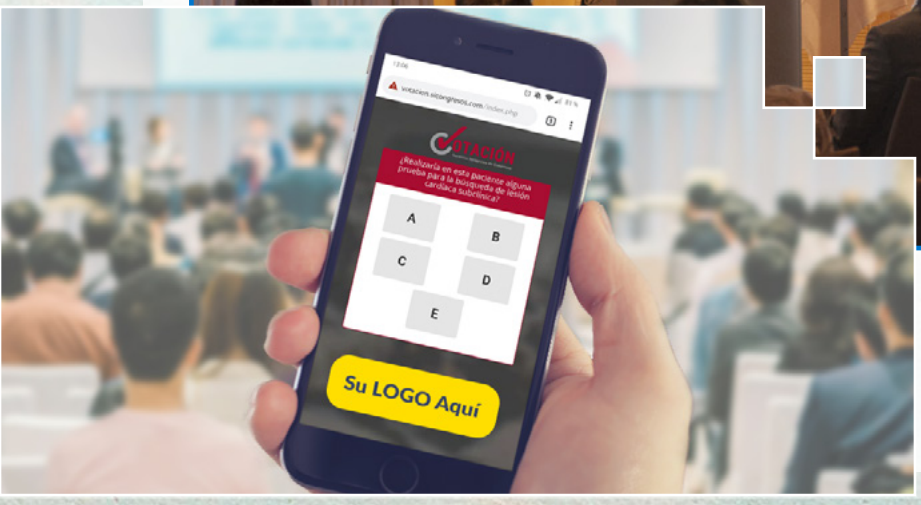


VOTACIÓN ONLINE

Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.





FORMATO LIVING



Características

- Formato Living combina funcionalidad y tecnología de última generación y le da acceso a un sistema de microfonía de alta calidad, cargador de móvil inalámbrico y temporizador para indicar el tiempo de cada intervención. Es mucho más que una mesa de apoyo gracias a su pantalla frontal vertical de 24" muestra tanto la imagen del evento, la imagen del patrocinador y la identificación de cada uno de los ponentes.





Punto de carga inalhambrica

USB 2.0 Puntos de carga USB

Ventajas

- Pantalla frontal Full HD de 24".
- Reproductor multimedia incorporado.
- Micrófono condensador Shure de 18".
- Software de gestión de contenido Samsung MagicInfo.
- Administra los tiempos de los ponentes de forma remota con Timer.
- Temporizador inalámbrico con pantalla táctil de 7 pulgadas.
- Administra hasta 10 cronómetros simultáneamente.
- Asegura de que todos los ponentes tengan la misma cantidad de tiempo.
- Ayuda a los ponentes a terminar mejor su exposición gracias a la cuenta atrás e indicadores de advertencia verde, amarillo y rojo segú el tiempo que les queda.
- Tenga un registro de cuánto tiempo queda para el próximo ponente.
- Diferencia los discursos según su tiempo.

PANTALLA VERTICAL TÁCTIL INTERACTIVA

Características:

- Pantalla táctil Full HD de 1.92 m x 1.08 m, de 65", incluye:
- Publicidad del patrocinador.
- Inclusión del logotipo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el Programa Científico con información del Congreso y logotipo del patrocinador a móviles.

Ventajas:

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (vídeo y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de los espacios.





TRIVIAL CONGRESO:

PLATAFORMA DE JUEGOS INTERACTIVOS.

TRIVIAL CONGRESO es una experiencia diseñada para acciones de patrocinio y branding. Ofrece una dinómica divertida mientras posiciona tu marca de forma constante y positiva ante los jugadores.

Competición, Aprendizaje y Diversión

A través de un sistema de preguntas y respuestas, los usuarios demuestran sus conocimientos en diferentes áreas.

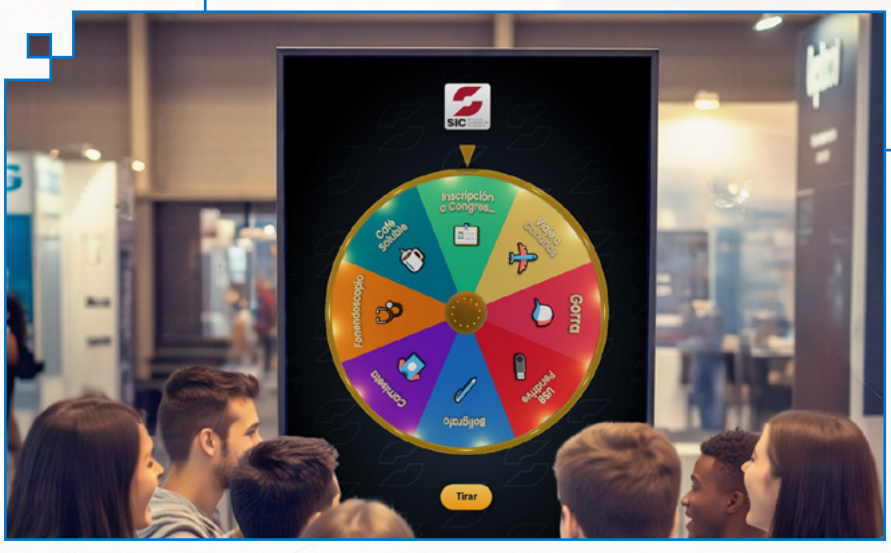


EXPERIENCIAS DE REALIDAD VIRTUAL*

¿En qué consiste?

- En el competitivo entorno de las ferias, congresos y eventos corporativos, captar la atención de los asistentes es el mayor reto. En espacios saturados de estímulos y propuestas comerciales, destacar exige algo más que un stand atractivo: requiere una experiencia que genere impacto real.
- A través de experiencias inmersivas, gamificadas y totalmente personalizables, transformamos al visitante en protagonista, aumentando el tráfico cualificado, el tiempo de permanencia y creando un recuerdo de marca potente y duradero.



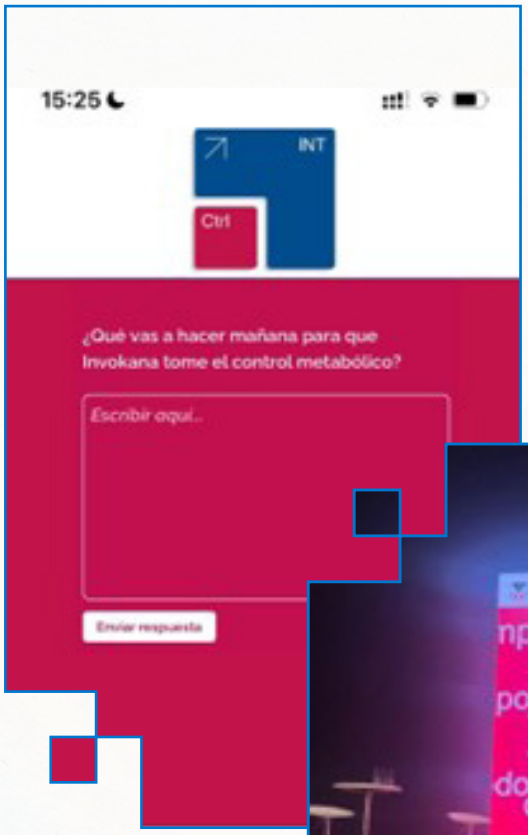


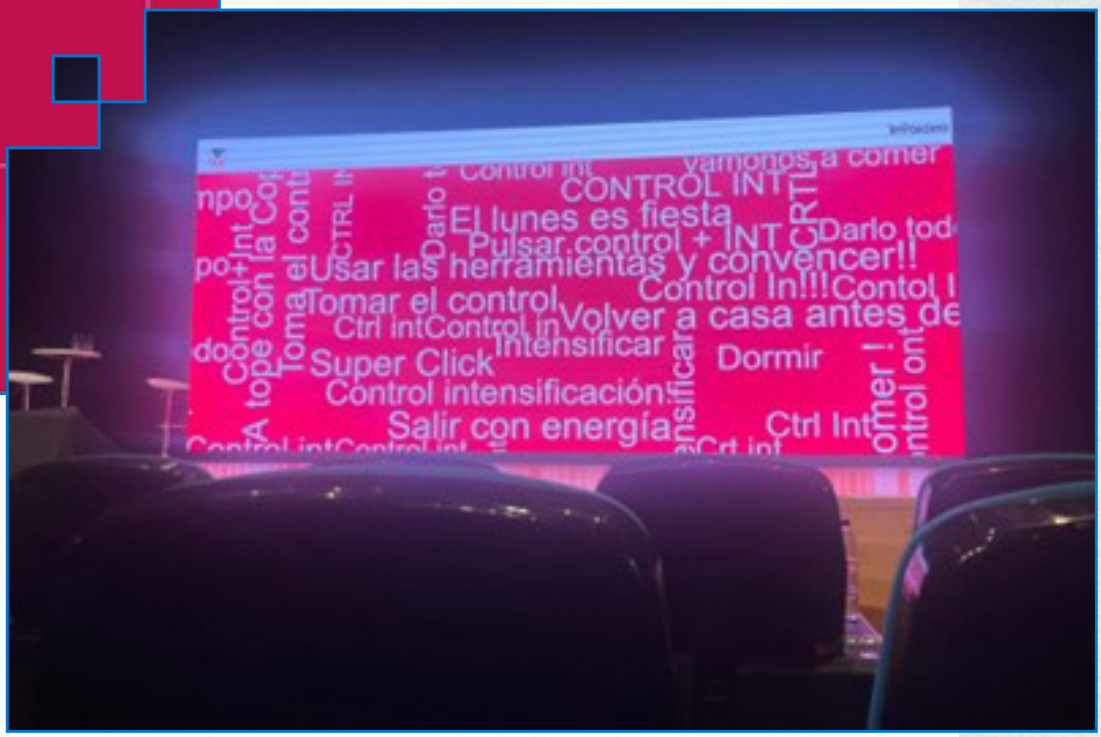
NUBE DE PALABRAS

¿Qué es?

La producción virtual es una técnica para crear entornos virtuales Los congresistas pueden enviar mensajes mediante una url/código QR que aparecerán en una pantalla en distintos tamaños aleatoriamente, proporciona impacto y motivación, personalización de la marca e imagen corporativa.

Al poder inlcuir el logo del patrocinador tanto en el dispositivo de los asistentes como en la pantalla proyectada del congreso tiene una doble visibilidad que permanece durante toda la dinámica.





EVALIA: EVALUACIÓN DE COMUNICACIONES CIENTÍFICAS CON IA

¿Qué es?

La producción virtual es una técnica para crear entornos virtuales en los que podemos incrustar personas u objetos en un mundo 3D generado por un motor de renderizado en tiempo real mediante el uso de pantallas LED.

A través de la realidad aumentada se combinan elementos virtuales con el entorno físico o digital, creando una experiencia más envolvente e inmersiva.

Esta técnica ayuda a visualizar ideas, conceptos y/o elementos, utilizando gráficos o animaciones que las representan en el mundo real como apoyo. Esto hace que los conceptos abstractos o complejos sean más claros y fáciles de visualizar.

Características

- Integración de elementos gráficos
- Hologramas
- Visualización del producto
- Visualización de datos en 3D

EvaliA

1 Filtro anticopia

Selecciona tipos, comunicaciones y congresos para comparar posibles coincidencias de originalidad.

2 Filtro tipado

Revisará si el tipo de comunicación declarado encaja con la comunicación presentada.

3 Filtro de autores y keywords

Validará el número máximo de autores y keywords según el tipo de comunicación.

4 Filtro asignación de evaluadores

Comprobará conflictos entre centros de autores y evaluadores asignados a las comunicaciones.

RULETA INTERACTIVA

Breve descripción de la experiencia:

- Atracción de tráfico: juego digital interactivo diseñado específicamente para dinamizar stands y eventos.
- Participación activa: fomenta la interacción directa de los asistentes con la marca
- Estética Dinámica: Una experiencia visual moderna con acabados de video juegos que capta la atención inmediata





Para diseñar el fondo adaptable, es necesario el logotipo o imagotipo de la empresa en formato vectorial.

Formato: vectorial (AI, .EPS o .SVG)

Banner en la parte inferior de la pantalla inicial y final del juego.

Tamaño: 380x100px
Formato: .svg vectorial



Logotipo de la empresa integrado en la interfaz.

Tamaño: 200x200px
Formato: .svg vectorial





TABLA DE COLORES

Color principal
Código: #hex

Color secundario
Código: #hex

EXPERIENCIA MICROCUBOS

- **Oportunidad de patrocinio y visibilidad de marca.** Imagina una sala llena de especialistas . Un asistente quiere hacer una pregunta al ponente y, en lugar de esperar a que alguien le acerque un micrófono convencional, recibe o lanza un cubo de espuma con la marca de un laboratorio, El resultado: la marca aparece de forma natural en la interacción, en la sala y potencialmente en las fotografías y vídeos del evento.
- **Visibilidad durante las sesiones científicas**
- La marca está presente en un momento de atención compartida por los profesionales asistentes.
- **Participación y dinamismo**
- El micrófono facilita las preguntas y aporta un elemento diferente a las sesiones de debate.
- **Diferenciación frente a otros patrocinadores**
- Una activación tangible, reconocible y fácil de recordar, en lugar de limitarse a los soportes publicitarios tradicionales.
- **Presencia en imágenes del evento**
- Si las sesiones se fotografían o graban, el micrófono puede aparecer en esos contenidos, sujeto al encuadre y a las condiciones de difusión
- Coste: 70 € + IVA por día/ unid.





- *Este precio será siempre que el sonido de la Sala esté instalado por SIC*
- *El recubrimiento del cubo ira con "marca" pero no "producto", bajo disponibilidad y aprobación de la sociedad organizadora, la personalización hay que enviarla a la secretaria técnica con 2 meses de antelación al congreso, con las siguientes características :*
- ***color de fondo en código HEX o RGB.***
- ***Logo en PNG con fondo transparente a un tamaño mínimo de 710x710px***
- *Este patrocino no podrá usarse en actividades patrocinadas por otras empresas, ni en mesa oficiales del congreso.*



Opciones de Colaboración

OTROS SERVICIOS

OTRAS COLABORACIONES



Anuncio en página web de del congreso

Características:

- Aparecerá un banner la información del patrocinador en la web principal del Congreso

WIFI del Congreso

Características:

- Patrocinio del WIFI del congreso, disponible para todos los congresistas.
- El servicio permite a la empresa elegir una contraseña específica. Esta contraseña se incluirá en la tarjeta de acreditación para que puedan añadirla a sus dispositivos. Además, incluye publicidad en todas las antenas WIFI.



Patrocinio Café Pausa

Características:

- El patrocinador anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanentes, los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.



Patrocinio de la Cartera del Congresista

Características:

- Incluye el logotipo del laboratorio patrocinador y del Congreso. Las carteras pueden ser aportadas por el patrocinador o pueden ser diseñadas y producidas coordinando las exigencias del sponsor con los estándares del Comité Organizador

OTRAS COLABORACIONES



Inclusión de publicidad en la cartera del congresista

Características:

- Tras visto bueno del Comité Organizador. Inclusión de información sobre la casa comercial dentro de la cartera del congresista.



Patrocinio Cóctel Cena

Características:

- Consultar con Secretaría Técnica.



Proyección de video entre sesiones

Características:

- El patrocinador podrá enviar un video publicitario y/o informativo (calidad 1080p) de una máxima duración de 5 minutos para que sea transmitido en directo al comienzo de una sesión de interés. El contenido del video y momento de retransmisión deben ser aprobados por el comité. No se odrán transmitir videos al inicio de los actividades patrocinadas.



Premios Comunicaciones

Características:

- Se incluye el logo del patrocinador en los premios a las comunicaciones y se mencionará al patrocinador en el acto de clausura del Congreso.

Nota: La organización está abierta a nuevas sugerencias que no aparezcan en este documento, por favor remítalas a la Secretaría Técnica.

TABLA DE PRECIOS

COLABORACIÓN	Precio
Mesa Redonda / Simposio / Controversia*	
1 Ponencia	4.650€
2 Ponencias	7.350€
3 Ponencias	9.450€
Taller Científico	3.500€
Exposición Comercial	
Display en Exposición Comercial	5.000€
Servicios Tecnológicos	
Formato Living	275€/Unidad y Día
App iEvents	4.550€
Arcos de control de acceso a salas & Landyard	Consultar con Secretaría Técnica
Aula Virtual de e-Pósters	5.500€
Pantalla Led*	5.650€
Faldón Wall	Consultar con Secretaría Técnica
Atril Wall	Consultar con secretaría técnica
Pantalla vertical táctil interactiva	1.350€
Inclusión documentación en cartera congresista	1.250€
Votación Online	1.250€
Otras Colaboraciones	
WIFI del Congreso	Consultar con secretaría técnica
Patrocinio Pausa Café	Consultar con secretaría técnica
Anuncio en Web del Congreso	Consultar con secretaría técnica
Patrocinio Cóctel o Cena	Consultar con secretaría técnica
Patrocinio de la cartera del congresista	Consultar con secretaría técnica
Proyección Vídeo entre sesiones	1.500€
Trivial Congreso	780€
Nube de Palabras	Consultar con secretaría técnica
Evaluación de comunicaciones y Póster con IA (Evalia)	Consultar con secretaría técnica
Experiencia de Realidad Virtual	Consultar con secretaría técnica
Ruleta Interactiva	780€
Experiencia Microcubos	70€/ Unidad y día
Premios Comunicaciones	Consultar con secretaría técnica

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN DE LAS COLABORACIONES

Las cancelaciones y cambios deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica del Congreso, al email: jquesada@fase20.com

- A partir del 15 de Marzo de 2027 la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.
- Todas las devoluciones se realizarán después del Congreso.
- Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinarles, deberán ser formalizadas mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.
- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía
- colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.
- En el caso de cancelación del congreso y no realización del mismo o alternativa similar. Se procederá a la devolución del importe facturado.
- En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.
- En el caso del cambio de formato del congreso de presencial a online se valorarán opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en el congreso virtual.

INSCRIPCIONES

Normativa de inscripción

Las inscripciones se pueden realizar directamente desde la página web cumplimentando el formulario de inscripción (online) o bien remitiendo el boletín de inscripción (pdf) a la Secretaría Técnica junto con el justificante del pago por transferencia o la autorización para el cobro por tarjeta de crédito.

Cuotas de inscripción

Cuota de inscripción	Precio
Médico socio SAC	550€
Médico no socio	650€
Residente socio SAC/ Médicos especialistas socios, no cardiólogos ni cirujanos cardiovasculares Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia.	280€
Residente no socio Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia.	350€
Residente socio SAC – 1º Autor Comunicación Aceptada Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia.	Gratuita
Enfermeros y Fisioterapeutas socios SAC	25€
Enfermeros no socios y Fisioterapeutas no socios Animamos a hacerte socio de SAC y disfrutes de sus ventajas.	40€
Jubilados socios SAC Imprescindible adjuntar certificado oficial de jubilación.	Gratuita

Los precios incluyen el 21% de IVA.

HOTEL OFICIAL DEL CONGRESO

HOTEL	DUI	DOBLE CAMA DE MATRIMONIO	DOBLE DOS CAMAS
Hotel Cádiz Bahía 4*	159€	177€	157€

IVA Incluido

Régimen de alojamiento y desayuno

RECONOCIMIENTO DE INTERÉS SANITARIO

Solicitado a la consejería de salud del gobierno de la junta de Andalucía

BOLETÍN DE RESERVA

Datos de facturación

Razón Social CIF

Dirección

Ciudad C.P. Tel

e-mail

***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso en formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

Nombre comercial con el que desea aparecer

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos) Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

OPCIÓN DE COLABORACION:

OTRA COLABORACIÓN:

Al precio total indicado de + 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

Transferencia Bancaria:

- **Titular de la Cuenta:** FASE20
- **Nombre Banco:** SANTANDER
- **IBAN:** ES12 0075 0903 1906 0007 8762
- **BIC/SWIFT:** BSCHESMMXXX

Firma y sello en señal de conformidad Fecha